

Tradition ist die Basis unseres Handels, immerhin wurde 1883 von Josef Ferstl der Grundstein zum Erbhof «Zum Hirschen» gelegt, als Symbiose von Landwirtschaft, Gastwirtschaft, Metzgerei und Brauerei. Sie bestimmt noch heute unser Leistungsprofil und die Ressourcen.

Fairness prägt die Hirschen Hotels. Wir führen unser Unternehmen aufrichtig-ehrlich, zuverlässig-korrekt. Vertrauen zu erlangen, ist die Grundlage unseres operativen Handlungskonzepts gegenüber dem Gast und der Gesellschaft, aus der er kommt. Egal ob als Tagesgast für ein paar Stunden oder als Logisgast für Tage.

Eine attraktive Umwelt ist unser touristisches Wertegut schlechthin. Die Landschaft der Oberpfalz ist unser LebensRaum und der der Gäste auf Zeit. Und die Verantwortung dafür ist Geschäftsgrundlage.

Die Region wird als Natur- und Kulturereignis gesehen.

Tier- und umweltfreundliche Erzeugnisse sind für uns eine Prämisse. Natürliche Bau- und Einrichtungsmaterialien sind für uns selbstverständlich. Naturbelassene Rohstoffe, bearbeitet mit einem Minimum an Hilfs- und Zusatzstoffen, sind eine Herausforderung an Rezeptur und Technologie. Die Oberpfälzer Gastlichkeit mit Oberpfälzern und ihrem unverfälschten Sprachgut zu gestalten, hat Priorität.

Die Arbeit an der Qualität aller Dienstleistungen und Produkte fordert von uns Prioritäten.

Unser Wissen muss auf dem Top-Stand der Zeit sein, fachlich, technisch, geistig allgemein. Wir wollen «ausgezeichnet» sein. Unsere Motivation ist unvergleichlich.

Unsere Fitness muss Power entwickeln. Das gilt für die Führung und die Mitarbeiter und das Lieferantennetz. Lebensfreude ist unser Antrieb.

Kritik ist willkommen. Die wichtigste Instanz ist unser Gast und seine konstruktive Kritik. Kundenzufriedenheitsgespräche, Stammkundenbefragungen und Beurteilungskärtchen verschaffen einen permanenten Dialog. Der Gast ist der Maßstab für Qualität. Reklamationen sind unsere Chance für Verbesserungen!

Bewusstsein schafft das Wir-Gefühl. Menschen machen das Hotel. Gebraucht werden, sich engagieren, etwas leisten, Erfolg sehen, etwas bewegen, lernen und erfahren, schaffen und «geschafft sein» entscheiden und gestalten. Elementare menschliche Bedürfnisse. Nirgends besser erlernbar als bei der Arbeit an der Gastlichkeit. Deshalb schaffen wir ein Umfeld, in dem sich unsere Mitarbeiter zum Mit-Unternehmer und Mit-Denker entwickeln. Eine stimmige Unternehmensgliederung und ein klares Abstecken der Verantwortungsbereiche ermöglichen allen einen großen Entscheidungsspielraum für Kreativität und Selbstmotivation. Organisationshandbücher und Spielregeln fixieren die Standards unserer Qualität, die der Gast erwarten darf. Fehler in diesen Bereichen können wir nicht akzeptieren. Bei dem Versuch, neue Ideen und Verbesserungen umzusetzen, begegnen wir Fehlern dagegen mit großer Toleranz. Jeder darf bedingt Fehler machen, wenn er daraus lernt. Aus- und Weiterbildung genießen bei uns eine hohe Priorität. Vertrauen, Freundschaft und gegenseitiges Verständnis bestimmen das Zusammenleben und Arbeiten in unserem Team. Wir können uns aufeinander verlassen. Dies ermöglicht der Inhaber-Familie und den Mitarbeitern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



Garten Hotel Hirschenhof
Romantik Hotel Hirschen

D-92331 Parsberg
Tel. +49(0)9492/606-0
www.hirschenhotels.com

Unsere Vision der Werte.



«Es hilft nichts, festzustellen, dass Butter in der Milch ist, man muss schon ziemlich hart arbeiten, um die Butter von der Molke zu trennen.»

Parsberger Bauernzitat