



Garten Hotel Hirschenhof

Marktstraße 2
D-92331 Parsberg

Romantik Hotel Hirschen

Marktstraße 1a
D-92331 Parsberg

Kontakt Zentral für beide Hotels

Hirschenhotels Parsberg GmbH

Tel. +49(0)9492/606-0

Fax +49(0)9492/606-222

info@hirschenhotels.com

www.hirschenhotels.com



Pressemeldung

Qualitätsmanagement in den Hirschenhotels Parsberg

(Worüber viele reden und was wenigen gelingt.)

Parsberg, Mai 2010 - Dreimal hat er sich gewandelt, der Hirschen Parsberg. Von der "Metzgerei mit Dorfwirtschaft", zum „Metzgerei Gasthof“, dann, in den 80-er Jahren zum vielgelobten Qualitätsbetrieb mit bestem mittelständischen Komfort, bekannt für seine Feste und Feiern, heute Romantik Hotel Hirschen, bis hin zum nun abgenabelten Zweitbetrieb Garten Hotel Hirschenhof. Ein zweites Standbein, herausgewachsen aus dem Gästehaus, mit eigenständigem Konzept. Beide Betriebe, das Romantik Hotel Hirschen und das Garten Hotel Hirschenhof sind als Einheit zu sehen unter einer management-operativen Führung und einem ganzheitlich orientierten Team, das jederzeit fähig ist, Springfunktionen zu übernehmen. Ganzheit und Spezialisierung, Positionierung und Diversifikation zeichnen den „Hirschen“ aus und sind der Ursprung der Dynamik aus der Wechselbeziehung heraus. „Der Nachfragemarkt hat sich ständig geändert. So sind ständig neue Aufgaben auf uns zugekommen,“ meinen Andrea und Lorenz Ferstl, die geschäftsführenden Eigentümer. Das alles hat sich im Zentrum von Parsberg abgespielt, direkt an die A3 zwischen Regensburg und Nürnberg angebunden.

Qualitätsüberbietung oder Preisunterbietung?

Die Hirschenentwicklung ist ein Stück Parsberg-Entwicklung und umgekehrt. Eine typische Entwicklung für mittelständische Betriebe des Gastgewerbes und eine atypische zugleich. Typisch, weil viele bayrische Betriebe den Weg hin zur Qualitätsleistung gegangen sind. „Wir unterscheiden zwischen Preisunterbietern und Qualitätsüberbietern in der Branche. Wir haben uns schon vor Jahren für letzteres entschieden.“ Ohne preisungerecht zu werden, der Hirschen hat ständig an der Optimierung kleinster Details gearbeitet. Und die Gäste erkennen diese Leistung an.

„Unsere Qualitäten sollen unseren Preisen ständig einen Schritt voraus sein,“ so Andrea Ferstl. Und Lorenz Ferstl ergänzt: „Die, die beides zugleich tun, ständig preisunterbieten und gleichzeitig in Qualitäten investieren, bluten sich aus.“

Atypisch, weil der Hirschen ungewöhnlich erfolgreich war. Die Zahlen belegen es. Die 35-jährige Gesamtumsatzentwicklung von 1975 bis 2010: von 1 Mio. DM auf 3 Mio. Euro. Die Mitarbeiterzahl, die fast 100% aus der Region Oberpfälzer Jura rekrutiert wird, ist in 35 Jahren von ca. 25 auf 60 gestiegen. In den letzten 35 Jahren wurden ca. 125 Lehrlinge ausgebildet.

Schwerpunktsplitting im Angebot

Damit ergeben sich für das Romantik Hotel Hirschen und das Garten Hotel „Hirschenhof“ Schwerpunkte in der Angebotspolitik. Das Romantik Hotel übernimmt die Aufgabe, in erster Linie Individualreisende mit gehobenem Standard anzusprechen. Unter starker Ausnutzung der Infrastruktur: einmal gegenüber lokal-regionalen Zielgruppen und zum anderen für Walk-In Potentiale durch die gute Autobahn-anbindung. In lebendiger Verbindung mit einer kreativ interpretierten oberpfälzer Metzgerei-Küche von à la carte bis hin zu Großbanketten für bis zu 150 Personen. Gerade der Veranstaltungsmarkt soll zu einer starken Leistung entwickelt werden. Der Wertewandel macht sich auch auf dem Lande bemerkbar. Das Zufriedenheitspotential der Gäste hat sich im Verlauf der Jahre, speziell in den letzten zwei Jahren, sehr verändert. Unabhängig von Auswirkungen einer allgemeinen Wirtschaftsflaute, von der jeder spricht (und viele jammern). Die Gäste wollen heute etwas anderes als noch vor Jahren. Sie sind schlicht aktiver, freizeit-gestaltender geworden. Sie leben bewußter. Und das macht es nötig, bei all den Vielseitigkeiten des Betriebes, sich in den einzelnen Betriebsbereichen deutlich zu profilieren. Sonst wird man zur „Eierlegendenwollmilchsau“.



Garten Hotel Hirschenhof

Marktstraße 2
D-92331 Parsberg

Romantik Hotel Hirschen

Marktstraße 1a
D-92331 Parsberg

Kontakt Zentral für beide Hotels

Hirschenhotels Parsberg GmbH

Tel. +49(0)9492/606-0

Fax +49(0)9492/606-222

info@hirschenhotels.com

www.hirschenhotels.com



... Fortsetzung von Seite 1

Das Garten Hotel Hirschenhof übernimmt dabei den Schwerpunkt „Kreativ tagen – bewusst erholen“.

Das Hirschen GartenSPA mit seinem Hallenbad, seinen Kraft- & Cardioreich, den Wellness Anwendungen für besondere Massagen (Lomi, Lomi...) und das große Gartenareal mit seinen vielen Rückzugszonen sind die Basis für ein „bewusstes Erholen“.

Der hochspezialisierte Tagungspavillion des Garten Hotels Hirschenhof ist die Basis für ein „Kreatives Tagen“ mit seinen fast unerschöpflichen Möglichkeiten für einen ganzheitlichen Lern- und Entwicklungsansatzes.

Die „Leistungsformel“ eingearbeitet in ein „Kunstobjekt zeigt plakativ“ den „Konzeptionellen Ansatz und Anspruch dieses Tagungskonzeptes: Leistung = Wissen + Motivation + Kraft oder anders ausgedrückt: Leistung = Fachkompetenz x Sozialkompetenz + Körperkompetenz. „Es geht halt nicht mehr ohne Hirnschmalz.“ Beide Ferstl's haben beste Voraussetzungen dafür. Und es geht auch in einem Mittelstandsbetrieb nicht ohne management-orientierte Betriebsführung und geschulte Teamorientierung.

Er: Dipl. Ing. (FH) Lebensmitteltechnologie, Metzgermeister, Koch

Sie: Dipl. Wirtschaftsmathematikerin, Küchenmeisterin, Hotelfachfrau

Werte der Tradition in einer Welt von heute

Klare Werte-Prioritäten in der Grundhaltung aller am Betrieb Beteiligten sind gesetzt worden.

„Wir leben heute und sind verpflichtet, unseren gastgewerblichen Beitrag in einer modernen Gesellschaft des angehenden 21. Jahrhunderts darzustellen. Wir wollen nicht von gestern sein.“

Erstens: Der Parsberger Musterbetrieb steht zur Region und damit

zweitens: zur Tradition, die aber

drittens: für Menschen von heute aufzubereiten und zu kommunizieren ist.

Global denken, schließlich kommen die Gäste von weit her, und lokal handeln. Oberpfälzer LebensArt entwickeln, die Mischung macht den Reiz. „Mit alten Zöpfen ist kein Staat zu machen.

Jeder trägt heute den Haarschnitt vom Haar-Stylisten. Aber es sind immer noch die eigenen Haare. Meistens wenigstens,“ so Lorenz Ferstl im schönsten Dialekt seiner Heimat.

Die „Oberpfälzer LebensART / Lebenskunst“ ist die Plattform, die Basis. Die Vision der Hirschenhotels Parsberg. Die Triebkraft, die dieser Vision wird von den Ferstls zusammengefasst in deren Leitspruch:

„Begeisterung ist eine Liebeserklärung an das Leben“

Der „andere Hirsch“

Der Hirsch hat Kulturgeschichte geschrieben. Seit Tausenden von Jahren und in aller Welt.

Dieser kreative Prozess der Öffnung gegenüber der eng gefaßten Klischeesprache hat den neuen Durchbruch gebracht. Der Hirsch als Identitätsgeber der Parsberger Hotels wurde globalisiert. Und hat letztlich zu einer neuen Atmosphäre im Gartenhotel Hirschenhof geführt.

Tradition und Moderne in Harmonie. Und genau dieses neue Ambiente löst bei Tagungsteilnehmern jene Prozesse aus, die das Arbeiten und Lernen besser, leichter machen. Die Gäste aus Handel und Industrie, Dienstleistung und Verbänden sind selbst mit ihren Betrieben mitten in derartigen Prozessen, hin zu den neuen Märkten, die nicht mehr die alten sind. Das Gartenhotel Hirschenhof als Ganzes wird so zum anerkannten Partner für Weiterbildungsprozesse. Das ist die neue absatzpolitische Chance in eine neue Zukunft. Gastgeber und Gäste verstehen sich, erkennen sich als Gleichgesinnte und das hat nichts mehr mit Freuen zu tun, eher mit Demokratisierung des Gastgewerbes. Und der Tourist: Auch er sucht den Reiz, die gewohnten Dinge anders zu sehen. Der Kurzurlaubswert steigt durch diesen geistigen Anspruch des Anbieters beträchtlich.

Der Gast im Hirschenhof stößt überall auf die Symbolsprache des Hirschen, interpretiert durch modern gestaltete Objekte. Das fordert den Gast und reizt ihn, sich damit auseinanderzusetzen. Im Haus und draußen im Garten.

Weitere Informationen unter www.hirschenhotels.com.